

# SHERPA ADQUIERE LA DIVISIÓN ESTÉTICA DE VIVANTADENTAL PARA INTEGRARLA EN HEDONAI

■ La compra a Ares y Portobello crea el mayor grupo europeo por centros propios

Sherpa Capital ha acordado la compra de la división de estética de Vivantadental -que incluye 33 centros dedicados en exclusiva a este negocio y repartidos por toda la geografía nacional-, para integrarlos en su compañía participada Hedonai Centros Médicos de Belleza. Según ha podido saber elEconomista, la operación crea la red de centros propios de medicina estética más grande de Europa, sumando 75 clínicas por toda la geografía nacional y 575 empleados. La totalidad de la plantilla de los centros adquiridos, más de 225 profesionales, pasan al grupo Hedonai manteniendo sus puestos y condiciones laborales. La adquisición, cerrada en apenas un mes y asesorada por el bufete legal Squire Patton Boggs, no afectará a los tratamientos ya contratados por los pacientes, que continuarán llevándose a cabo con normalidad, en las mismas fechas y condiciones económicas.

La transacción se ha realizado mediante una compraventa entre fondos de capital privado tras una operación previa de segregación (carve out en la jerga) por la que Vivantadental, el segundo operador odontológico independiente en España con una red de más de 200 clínicas, completa su giro estratégico vendiendo su división de estética para focalizarse únicamente en el negocio dental.

Vivantadental pertenece al fondo Ares Management, propietario del 76% del capital tras una operación

de conversión de deuda; al banco francés BNP Paribas, con un 9%, y a Portobello Capital, con el 15% restante. La compañía fue creada por este fondo español como resultado de la compra y posterior integración de seis operadores -Unidental, Laser 2000, Grupo Clínico Dental Dr. Senís, Plénido, Avantdent y Anaga Dental- para crear un grupo único que compitiera en el atomizado mercado dental en España.

Desde Vivantadental valoran positivamente la operación porque “permitirá generar oportunidades de desarrollo profesional y futuro tanto a pacientes como a trabajadores, que pasarán a formar parte de una empresa líder y consolidada con más de 35 años de experiencia en medicina y tratamientos estéticos”.

Con la adquisición, Hedonai, superará los 32 millones de euros de facturación y los 6 millones de ebitda una vez culminada la integración de la división de estética de Vivantadental en el plazo de unos dos años, como explican a este diario Alfredo Bru, Socio Fundador y CEO y Jorge Fernández, socio de Sherpa Capital. “Con la operación integramos 33 centros que hacen depilación láser, tratamientos estéticos, medicina estética y cirugía estética. Gracias a la capilaridad que aporta la operación en el territorio nacional, Hedonai se enfocará ahora en la creación de va-



lor y el desarrollo de marca con el apoyo de nuestro equipo operativo y de gestión del portfolio interno”.

Sherpa Capital es propietaria de Hedonai desde 2017, cuando la gestora ganó la puja por la unidad productiva del grupo cuya matriz, Vousse Corp, estaba en concurso de acreedores. La entrada del fondo de capital privado evitó la liquidación de la compañía, que ahora duplica su tamaño incorporando nuevos servicios y tratamientos e implementando una nueva estrategia de futuras adquisiciones.

Con la integración de las 33 clínicas de Vivantadental Hedonai se convierte en el mayor operador europeo en número de centros propios de medicina estética. “El grupo resultante de la integración potenciará la experiencia y el conocimiento de Hedonai en depilación láser y medicina estética con el de los centros que integramos en cirugía y endoscopias”, explican desde la gestora de

capital privado. “La operación es un referente de la filosofía de Sherpa Capital y de nuestro modelo de inversión y gestión, enfocado en generar valor en las empresas participadas para convertirlas en compañías realmente diferenciales en su sector. Nuestra motivación es impactar en la economía real y fomentar empresas con planes de crecimiento sostenible”, añaden.

En sus 35 años de experiencia, Hedonai ha realizado 10 millones de sesiones de depilación láser y más de 4 millones de tratamientos médico-estéticos para más de 600.000 clientes. “El buen encaje territorial de Vivanta Estética potencia la nueva red de centros de Hedonai y crea la mayor plataforma de consolidación del mercado de medicina estética, muy atomizado y disperso, donde la consolidación es una tendencia imparable”, apuntan.

El sector de medicina estética ha despertado el interés inversor de otros fondos europeos de capital privado como HIG, propietario desde 2015 del grupo de depilación y medicina estética Centros Único. “El sector es propicio para el crecimiento vía compras. Estamos analizando nuevas oportunidades de adquisición de grupos que complementen nuestra presencia geográfica y nuestro portfolio de productos y servicios”, añaden los Socios de Sherpa.